什么是web应用的 有状态和无状态

[](http://my.oschina.net/tinglanrmb32)

[岸芷汀兰](http://my.oschina.net/tinglanrmb32)

* 发布时间: 2015/11/09 00:11

* 阅读: 402

* 收藏: 6

* 点赞: 0

* [评论: 0](http://my.oschina.net/tinglanrmb32/blog/527831#comment-list)

**摘要**

什么是web应用的 有状态和无状态

有人将web应用中有无状态的情况，比着顾客逛商店的情景。

顾客：浏览器访问方；

商店：web服务器；

一次购买：一次http访问

我们知道，上一次顾客购买，并不代表顾客下一个小时一定会买（当然也不能代表不会）。 也就是说同一个顾客的不同购买之间的关系是不定的。所以说实在的，这种情况下，让商店保存所有的顾客购买的信息，等到下一次购买可以知道这个顾客以前购买 的内容代价非常大的。所以商店为了避免这个代价，索性就认为每次的购买都是一次独立的新的购买。浅台词：商店不区分对待老顾客和新过客。这就是无状态的。

但是，商店为了提高收益。她是想鼓励顾客购买的。所以告诉你，只要你在一个月内购买了５瓶以上的啤酒，就送你一个酒杯。

我们看看这种情况我们怎么去实现呢？

A,给顾客发放一个磁卡，里面放有顾客过去的购买信息。

这样商店就可以知道了。这就是cookie.

B,给顾客发放一个唯一号码，号码制定的顾客的消费信息，存储在商店的服务器中。这就是session。

最后，商店可以全局的决定，是５瓶为送酒杯还是6瓶。这就是application。

其实，这些机制都是在无状态的传统购买过程中加入了一点东西，使整个过程变得有状态。Web应用就是这样的。